

# PAPARAN PUBLIK 2024

PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA TBK

KANTOR PUSAT BINTARO, 30 APRIL 2024



# TATA TERTIB RAPAT

1. Perseroan akan menonaktifkan fitur *'raise hand'* dan *'allow to talk'*.
2. Pertanyaan dapat diajukan melalui fitur chat yang ada pada layar *Microsoft teams* anda dan akan kami buka sepanjang materi paparan publik disampaikan.
3. Para peserta Rapat yang ingin mengajukan pertanyaan diminta untuk mencantumkan nama dan asal institusi/ media serta pertanyaan yang akan diajukan pada fitur chat di *Microsoft teams* anda.
4. Pertanyaan akan dijawab oleh narasumber pada sesi tanya jawab di akhir presentasi.
5. Fitur chat akan ditutup 5 menit sebelum rapat berakhir.
6. Silahkan mengirimkan pertanyaan melalui email kepada Perseroan di [corporate.secretary@garudafood.co.id](mailto:corporate.secretary@garudafood.co.id) jika ada pertanyaan yang belum terjawab.

## **Penafian/Disclaimer**

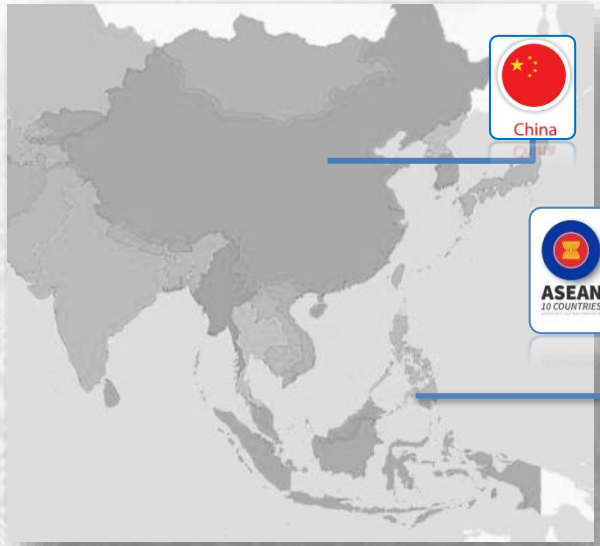
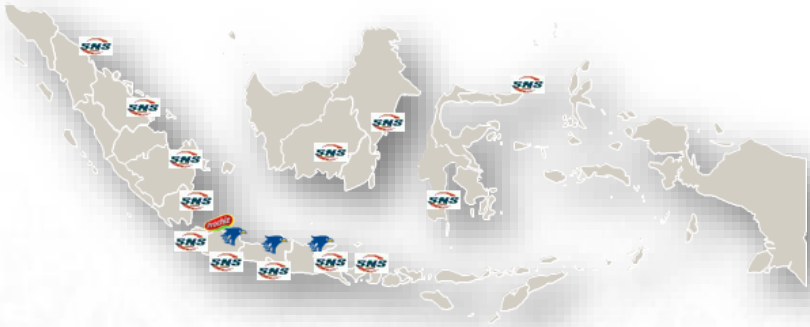
Presentasi ini dipersiapkan semata-mata dan secara eksklusif hanya untuk pihak-pihak yang diundang untuk keperluan diskusi. Baik presentasi ini maupun isinya tidak diperkenankan untuk diperbanyak, diungkapkan atau dipergunakan tanpa sebelumnya memperoleh persetujuan tertulis dari PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (“Perseroan”). Perseroan tidak bertanggung jawab atas semua keputusan apa pun yang dibuat oleh para investor atau analis berdasarkan informasi yang disajikan dalam presentasi ini.

<b>Bab</b>	<b>Agenda</b>	<b>Halaman</b>
<b>1</b>	Profil Perseroan	05
<b>2</b>	Kinerja Perseroan	08
<b>3</b>	Hasil RUPST Tahun Buku 2023 dan RUPSLB	17
<b>4</b>	Tantangan & Strategi	18
<b>5</b>	Penghargaan	21

# BAB 1

# PROFIL PERSEROAN

## Distribusi



>20 negara di seluruh dunia

## 11 Pabrik

- Pati (3 Pabrik)
- Gresik
- Sumedang
- Cikarang
- Bogor
- Sidoarjo
- Banjarbaru
- Pekanbaru
- Gowa

## 12 Pabrik OEM

- Surakarta
- Deli Serdang
- Cikarang
- Sidoarjo
- Kertosono
- Semarang
- Jombang
- Pasuruan
- Mojokerto
- Sleman
- Sumedang
- Nganjuk

## Merek



**7 Merek**  
**DOMESTIK**  
 #171 SKU (GOOD)  
 #39 SKU (KEJU)  
 #36 SKU (GBS)  
**INTERNASIONAL**  
 #114 SKU (GOOD & KEJU)

**> 8.700** pribadi unggul telah menghasilkan produk inovatif dan berkualitas yang menguasai pasar lokal hingga regional.

## SNS Distribution & Sales

**>125**  
 Depo

**>160**  
 Sub-Distributor

**>280.000**  
 Pelanggan Aktif

# Portofolio Merek dan Produk Unggulan



## Kacang



## Pellet Snacks



## Snack Pilus



## Biskuit



## Keju Cheddar Olahan & Salad Dressing



## Minuman Susu



## Minuman Cokelat



## Produk Berbasis Kacang



## Confectionery



## Minuman Jelly & Ready-to-Drink



#Total SKU: 246  
(#171 SKU GOOD + #39 SKU KEJU + #36 GBS)

## BAB 2

## KINERJA PERSEROAN



# TINJAUAN OPERASIONAL

## ➤ Mengeluarkan produk baru di 2023



Launched: 21 SKUs

## ➤ Mendistribusikan produk baru



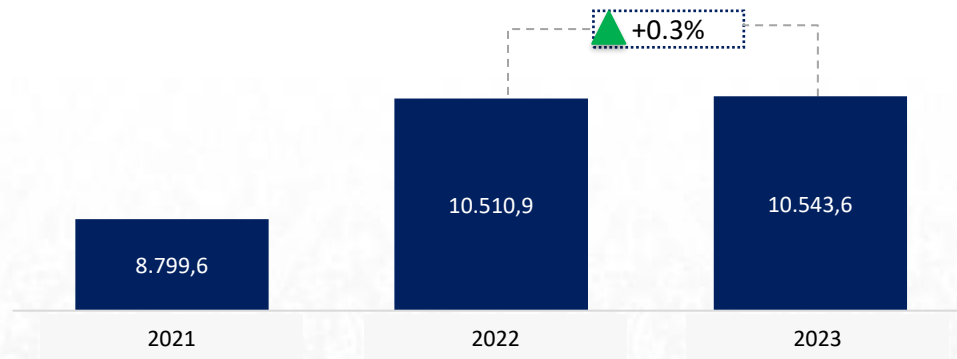
# 3 SKUs

## ➤ Mendistribusikan area baru

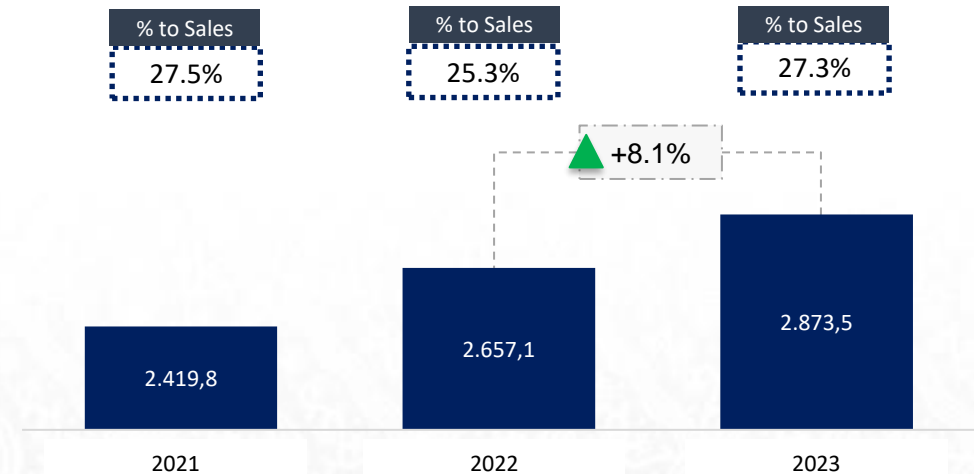


# 36 SKUs

## Penjualan Bersih (Miliar Rupiah)

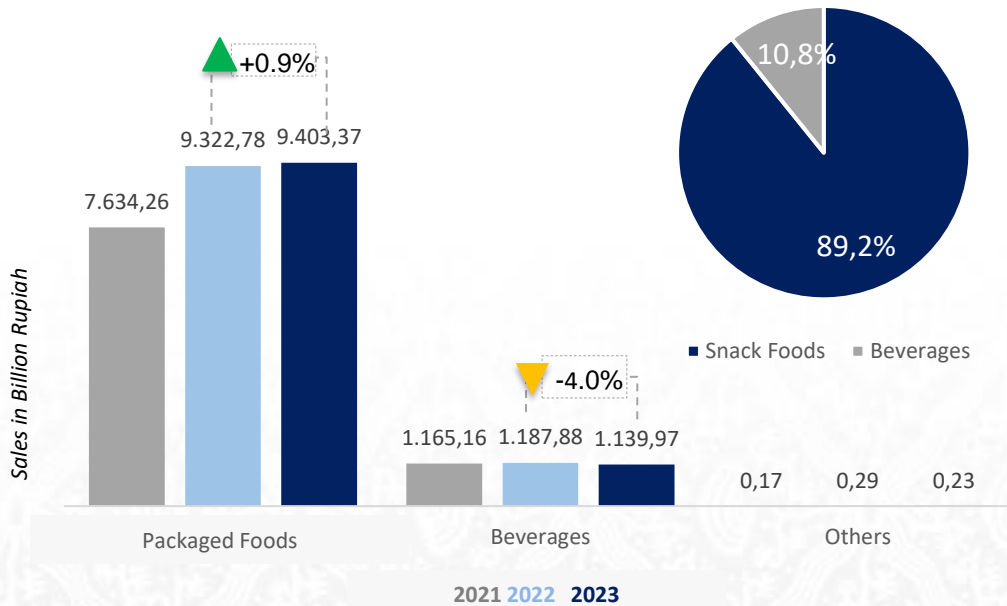


## Laba Kotor dan Margin (Miliar Rupiah, % terhadap Penjualan)

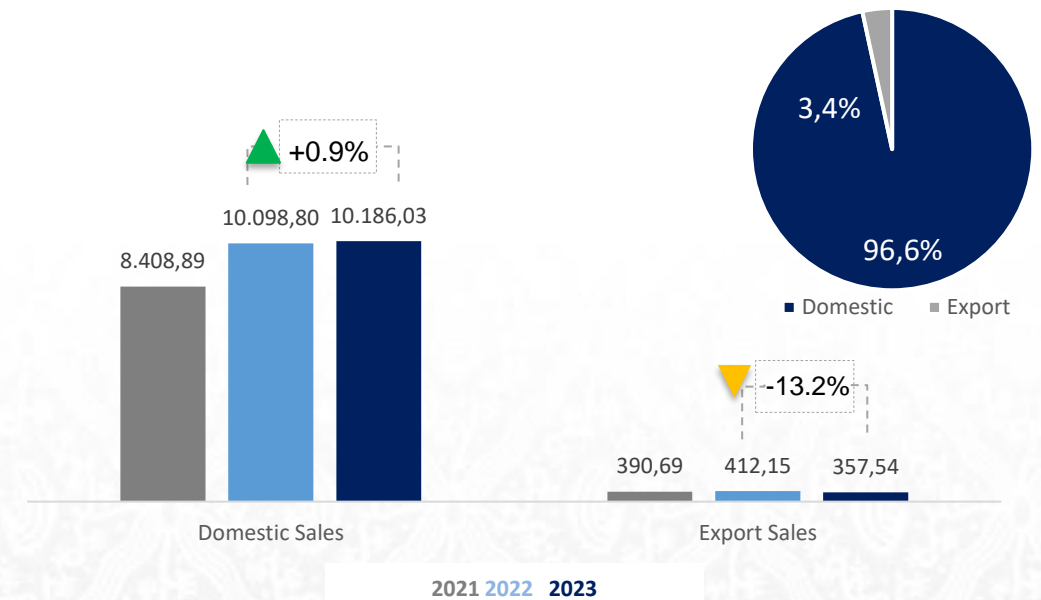


- **Penjualan Bersih tercatat sebesar IDR10,54 triliun**, meningkat sebesar **0,3%** dari periode yang sama tahun lalu. Peningkatan ini berasal dari kategori *wafer stick*, *baked coated peanut*, pilus, *RTS powder* dan *liquid milk*.
- Di sisi lain, nilai Laba Kotor tercatat **meningkat sebesar 8,1%** (dalam persentase terhadap penjualan +2,0%) dibandingkan periode yang sama tahun lalu karena stabilitas harga bahan baku/bahan kemasan dan berbagai program penghematan biaya.

## Segmentasi Produk (Miliar Rupiah)



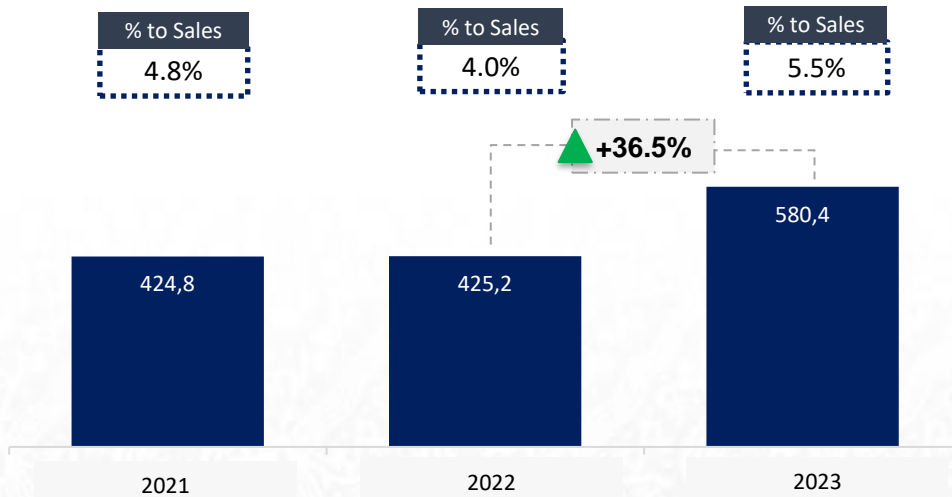
## Penjualan Domestik dan Ekspor (Miliar Rupiah)



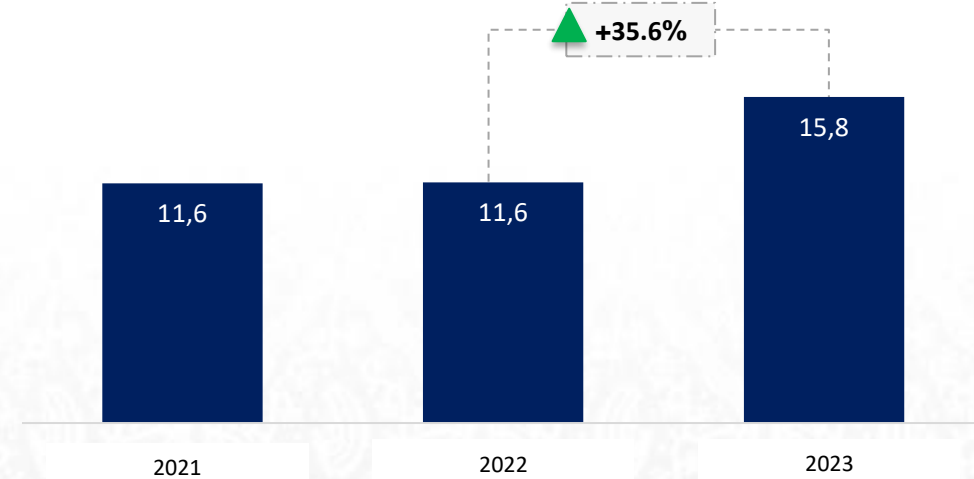
- **Penjualan Makanan dalam Kemasan** meningkat sebesar **0,9%** sementara **Minuman** mengalami penurunan sebesar **4,0%**.
- Kontribusi Makanan dalam Kemasan tetap kuat dengan **89,2%** sedangkan Minuman menyumbang **10,8%** terhadap total Penjualan Bersih.

- **Penjualan Domestik** tetap menjadi kontribusi utama (**96,6%**), dengan **pertumbuhan sebesar 0,9%** dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu.
- Di sisi lain, **Penjualan Ekspor** turun sebesar **13,2%** dibandingkan tahun lalu karena masalah pasokan di India, Myanmar, dan Malaysia.

## Laba yang Diatribusikan ke Pemilik Induk (Miliar Rupiah)



## Laba per Lembar Saham (Rupiah)



- Pada tahun 2023, Perseroan telah melaksanakan berbagai inisiatif untuk meningkatkan efisiensi dan penghematan biaya yang berasal dari **stabilnya harga komoditas, efisiensi biaya logistik E2E dan peningkatan produktivitas manufaktur.**
- Hal ini tercermin dari **laba yang dapat diatribusikan ke pemilik induk yang meningkat sebesar 36,5%** dibandingkan tahun sebelumnya.

<b>Jenis Rasio</b>	<b>Batasan dari <i>Bank Covenant</i></b>	<b>Rasio Keuangan Tahun Buku 2023</b>
<i>Current Ratio</i>	$> = 1$	1,78
<i>Debt to Equity (DER)</i>	$< = 2,5$	0,49
<i>Debt Service Coverage Ratio (DSCR)</i>	$> = 1$	2,70
<i>Debt to Ebitda</i>	$< = 4$	1,49

# Penghargaan Keberlanjutan



## Katadata Corporate Sustainability Awards (KCSA) 2023

*Overall Winner di sektor Food & Beverage*



## TrenAsia ESG Award 2023

*Kategori The Consumer Cyclical for Sustainability*



## ESG Quality 45 IDX KEHATI

Sebagai konstituen yang menunjukkan kinerja ESG baik, oleh Yayasan KEHATI dan Bursa Efek Indonesia

# Tanggung Jawab Lingkungan

## PENGELOLAAN ENERGI



Intensitas Energi tahun 2023

↑ **0,30** GJ/ton produk  
dibandingkan tahun 2022

## PENGELOLAAN EMISI

Intensitas Emisi Cakupan 1 & 2 tahun 2023



↑ **0,03** ton CO2e/ton produk  
dibandingkan tahun 2022

## PENGELOLAAN LIMBAH



**4.850,79** ton

Limbah plastik pascaproduksi

**100%** didaur ulang



↓ **12,90%**

Intensitas limbah B3 tahun 2023  
dibandingkan tahun 2022

## Fokus implementasi efisiensi energi dan pengurangan emisi 2024



PLTS



Biomassa untuk boiler



Implementasi  
SME ISO 50001

## PENGELOLAAN AIR

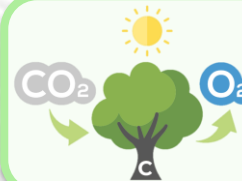


↓ **20,71%**

Intensitas air tahun 2023  
dibandingkan tahun 2022

## KONSERVASI KEANEKARAGAMAN HAYATI

### Penanaman Pohon



**10.250** (2023) | **> 41.000** (sejak 2017)

## Dukung kendaraan ramah lingkungan di operasional



Mobil & motor listrik



SPKLU



Forklift listrik

# Kinerja Keberlanjutan: Aspek Sosial

## 1. Pilar Pendidikan

### Kunjungan Pabrik



### Vokasi Link & Match



## 2. Pilar Pemberdayaan Masyarakat

### Kampung Wirausaha Hidroponik



### Kampung Wirausaha Maggot



### Kampung Wirausaha Garudafood



## 3. Pilar Kesehatan Masyarakat

### Donor Darah



## 4. Pilar Lingkungan

### Penghijauan



### Program Pengelolaan Sampah



### Susur Sungai



## 5. Pilar Bantuan Kemanusiaan

### Donasi





## BAB 3

# Hasil RUPST Tahun Buku 2023 Hasil RUPSLB

## BAB 4

# TANTANGAN & STRATEGI 2024

1

Volatilitas harga bahan baku dan energi yang dipengaruhi kondisi geopolitik global dan perubahan iklim secara ekstrim

2

Regulasi yang berpotensi menghambat kelangsungan dunia usaha

3

Perlambatan pertumbuhan ekonomi yang menyebabkan pelemahan pengeluaran konsumsi masyarakat

4

Persaingan bisnis yang semakin meningkat

5

Perubahan perilaku konsumen dalam proses pembelian menjadi faktor utama dalam menentukan harga pasar

6

Transisi pemerintahan baru

Perseroan menargetkan peningkatan nilai Perusahaan baik dari sisi penjualan maupun peningkatan laba bersih pada penghujung tahun 2024 melalui berbagai strategi dan upaya sebagai berikut:

### ACTIONS



- Strategi pengembangan usaha melalui perluasan cakupan di saluran-saluran distribusi utama, pengembangan produk baru yang menyesuaikan dengan wawasan dan keinginan konsumen, digitalisasi sektor logistik, serta peningkatan kompetensi dalam melayani sektor jasa makanan.
- Inovasi dalam aspek produksi, proses bisnis dan pemasaran produk untuk memperluas pangsa pasar, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan mengelola biaya operasional perusahaan.
- Semangat kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan untuk menghasilkan produk yang inovatif dan berkualitas.
- Secara konsisten dan berkesinambungan mengelola risiko bisnis dengan senantiasa memitigasi risiko bisnis yang akan dihadapi seperti kelangkaan bahan baku, kenaikan biaya logistik, fluktuasi nilai tukar mata uang dan tingkat suku bunga.
- Implementasi program keberlanjutan dari aspek lingkungan, sosial dan tata kelola.
- Meningkatkan kompetensi dan menyinergikan sumber daya manusia, teknologi, proses dan strategi bisnis guna memperkuat daya saing dalam bisnis & industri.



# BAB 5

# PENGHARGAAN



First Winner

TrenAsia



Overall Winner  
F&B Category

Katadata



Silver Medal

Ecovadis



Indonesia Best  
CSR Award 2023

WartaEkonomi.co.id  
Research and Consulting



Hardianto Almadja

Warta Ekonomi



Learning &  
Development

SWA



Respondent Size  
Above 1000 Employees

SWA Magazine &  
Korn Ferry



SNS  
Best Sales Team

SWA Magazine and  
Business Digest



Top 3 Best Halal  
Supply Chain

Ministry of Industry  
(Kemenperin RI)



Food & Drug  
Industry Partner

The Indonesian Food and  
Drug Authority (BPOM)



Business Unit  
Sumedang & Pati

Ministry of Manpower  
Kemnaker RI



Business Unit  
Sumedang

Ministry of Health  
(Kemenkes RI)



Business Unit  
Gresik

Ministry of Manpower  
Kemnaker RI



Business Unit Gresik (SNI) dan  
Business Unit Sumedang (SNI)

National Standardization  
Agency of Indonesia (BSN)



Garuda, Chocolates  
and Gery

SWA Magazine &  
MARS Research Institute

# TERIMA KASIH

**PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk**

Wisma Garudafood Jl. Bintaro Raya No. 10A Jakarta Selatan  
12240 (021) 7290110



Garudafood\_id



Garudafood\_id



Garudafood



Garudafood Channel



[www.garudafood.com](http://www.garudafood.com)

